

Environmental change

Environmental change in European start-uppers thinking and acting – the solution for common sustainable development

NEWSLETTER 4 – novembro 2022

Programa de formação ambiental está online

As entidades de Ensino e Formação Profissional (EFP) podem consultar o Programa de formação ambiental no website do projeto

O Programa de formação ambiental para entidades de EFP encontra-se disponível e pode ser descarregado gratuitamente no website do projeto, em www.environmentalchange.erasmus.site/pt/io1.

Este Programa contribui para o desenvolvimento de competências das entidades de EFP nas áreas do ambiente e da sustentabilidade, ao definir os objetivos e recursos de aprendizagem e métodos de avaliação em seis áreas chave que pretendem aumentar a competitividade e a sustentabilidade das *start-ups*.

Contagem final

Os parceiros do projeto Environmental Change juntaram-se pela última vez em outubro, em Maribor, na Eslovénia. A reunião centrou-se no fecho das atividades do projeto e na discussão da exploração dos seus resultados por cada parceiro.

Ao encontro de *start-uppers* e entidades de EFP

Entre outubro e novembro, cada parceiro organizou um evento local, com o principal objetivo de apresentar os resultados do projeto e incentivar à sua utilização pelo respetivo público-alvo.

No total, estes eventos contaram com a presença de mais de 200 *start-uppers* e entidades de EFP.



Programa de formação ambiental

Fácil de consultar e de descarregar em formato PDF

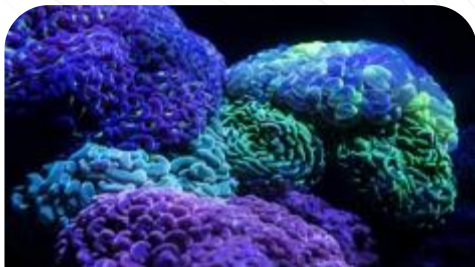
Desenvolvimento de competências ambientais



www.environmentalchange.erasmus.site



www.facebook.com/environmentalchangeproject



O caminho a seguir

A aposta na adaptação a um modelo de negócio circular enquanto alternativa ao modelo económico linear é essencial para o combate às alterações climáticas. Como tal, as empresas devem transitar para uma abordagem mais sustentável enquanto ainda estamos a tempo de salvar o nosso planeta.

As ferramentas certas

O pensamento do ciclo de vida é uma ferramenta poderosa no apoio ao processo de transição sustentável das empresas. No entanto, deve ser usado da forma certa, reduzindo o consumo de recursos e melhorando o desempenho das empresas.

Economia circular

Qual é a ideia por detrás da economia circular? O projeto Environmental Change pode ajudar as *start-ups* a responderem a esta questão e a transitarem para um modelo de negócio circular.

No entanto, a criação ou a transição para esta tipologia de negócio e modelo económico traz os seus desafios e pode levar a escolhas erradas e dispendiosas. Consequentemente, para uma melhor compreensão do que é a economia circular, é crucial perceber, em primeiro lugar, o que é a economia linear.

Tradicionalmente, a economia linear segue o modelo "extração-transformação-descarte". Significa que o sistema económico funciona com base na produção e venda da maior quantidade de produtos possível. Por outro lado, a economia circular assenta no modelo "reduzir-reutilizar-reciclar", um sistema económico em que as matérias-primas, componentes e produtos perdem o mínimo valor possível e fontes de energia renovável são utilizadas no processo de transformação.

Como o pensamento do ciclo de vida pode ajudar a salvar o planeta

Os atuais modelos de negócio e estilo de vida têm um grande impacto negativo na natureza e nas comunidades. O pensamento do ciclo de vida (PCV) surge como uma abordagem relevante para o combate a estes desafios.

O PCV foca-se na cadeia de produção de um determinado produto, desde a extração das matérias-primas necessárias à sua criação até à sua distribuição, considerando o impacto de todas estas etapas aos níveis económico, ambiental e social. Ao avaliar-se o impacto total de um produto no mundo, as empresas podem assim ajustar a sua produção e/ou distribuição para processos mais sustentáveis.

Aliás, alguns dos benefícios do PCV já se notam em setores como a saúde ocupacional e a defesa, contribuindo para avanços tecnológicos e para o estímulo à inovação social, reduzindo custos na cadeia de produção e promovendo parcerias estratégicas.

PARCERIA

