

Environmental change

Environmental change in European start-uppers thinking and acting – the solution for common sustainable development

NEWSLETTER 2 – dezembro 2021

Programa de formação ambiental

Capacitação de profissionais da área da formação com competências sobre questões ambientais

As competências relacionadas com as alterações ambientais referem-se ao conjunto de conhecimentos, aptidões e atitudes que todos precisamos de adquirir de forma a alcançar a viabilidade ecológica dos recursos naturais e um crescimento económico que respeite e proteja o ambiente.

Nesse sentido, o **programa de formação ambiental** proposto pelo projeto Environmental Change pretende contribuir para a atualização e/ou requalificação dos formadores em seis tópicos fundamentais para apoiar as PME e as *start-ups* no reforço da competitividade sustentável. Essas áreas são: a transição para energias renováveis; a biodiversidade e a transformação ecológica; a gestão de resíduos plásticos; o *eco design*; a economia circular e o conceito de ciclo de vida.

No passado mês de outubro, a parceria do projeto, reuniu-se nas instalações do [Technical Institute of Heraklion Chamber of Commerce and Industry](#), na Grécia, para discutir as linhas orientadoras deste programa cuja apresentação está prevista para fevereiro de 2022.



Programa de formação ambiental

Segunda reunião transnacional na Grécia

Empresas no caminho da biodiversidade e transformação ecológica



www.environmentalchange.erasmus.site

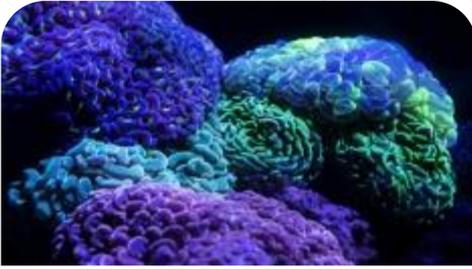


<https://www.facebook.com/environmentalchangeproject/>



Cofinanciado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas. Projeto número 2020-1-PL01-KA202-082205



5 empresas na liderança do impacto ambiental

1. Patagonia
Vestuário de aventura
2. Seventh Generation
Papel, produtos de limpeza e higiene pessoal
3. A Good Company
Produtos sustentáveis para o dia-a-dia
4. New Belgium Brewing
Cerveja artesanal
5. Pela
Produtos sustentáveis feitos a partir da reutilização de plástico

Empresas no caminho da biodiversidade e transformação ecológica

Nos dias que correm, é muito comum ouvir falar de empresas sustentáveis. Na maioria dos casos, trata-se de pequenas *start-ups* que seguem as políticas ambientais em vigor, visando que as suas atividades tenham baixo impacto no planeta. Ainda assim, todas as empresas podem tornar-se mais ecológicas, não apenas para proteger o planeta, mas também por questões de sustentabilidade e rentabilidade, sendo que tal é essencial para que as empresas tenham viabilidade futura.

Entre as ideias que mostram que a sustentabilidade e a circularidade geram benefícios ao longo do tempo, sabe-se que:

1. A sustentabilidade é a garantia de sobrevivência de uma empresa a longo prazo;
2. A sustentabilidade é diferenciadora, contribuindo para a vantagem competitiva sobre a concorrência;
3. A sustentabilidade é eficiente pois permite poupar recursos (energia, água, materiais, etc.), o que se reflete nos ganhos e perdas;
4. A sustentabilidade garante uma relação com os consumidores e garante boa reputação a uma marca;
5. A sustentabilidade é competitividade e representa uma inversão na procura na cadeia de abastecimento;
6. A sustentabilidade é liderança e é cada vez mais popular, atraindo e retendo as melhores pessoas.

A acrescentar a estas razões, é importante lembrar às empresas que não são um mundo à parte na sociedade. Pelo contrário, são as empresas que potenciam muitas mudanças, transformam, inovam e renovam as dinâmicas sociais e ambientais.

Como não querer fazer parte desta mudança? O que faria para melhorar o mundo?

É importante não esquecer que o futuro é construído pelo que fazemos hoje e não pelo que deixamos para amanhã.

PARCERIA



Filozofska fakulteta



Cofinanciado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas. Projeto número 2020-1-PL01-KA202-082205