

Environmental change

Environmental change in European start-uppers thinking and acting – the solution for common sustainable development

Boletín 2 – Diciembre/2021

El programa de estudios medioambientales de la de Formación Profesional (FP)

Mejorar el desarrollo profesional de los proveedores de FP en las competencias relativas al cambio medioambiental

Las competencias para el cambio medioambiental se refieren no sólo a la educación en materia medioambiental, sino que está centrado fundamentalmente en un nuevo conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que debemos adquirir para lograr la viabilidad ecológica, el crecimiento y el desarrollo económico, cuidando al mismo tiempo, la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.

En este sentido, **el programa de estudios medioambientales para los proveedores de FP** puede contribuir a la mejora y el reciclaje de los educadores europeos en 6 áreas clave que son fundamentales para apoyar a las pymes y a las empresas de nueva creación en el fortalecimiento de su competitividad en materia de sostenible: transición a la energía natural y lucha contra el cambio climático; biodiversidad y transformación ecológica; gestión de los residuos plásticos; rediseño de productos y servicios para minimizar el uso de materiales; modelos de negocio circulares; y concepto del ciclo de vida.

El consorcio del proyecto Environmental Change se reunió el pasado mes de octubre en Grecia, acogido por el [Instituto Técnico de la Cámara de Comercio e Industria de Heraklion](#), para debatir el primer producto intelectual (IO) del proyecto, cuya publicación está prevista para febrero de 2022.



El programa de estudios medioambientales para proveedores de FP

Reunión transnacional del proyecto en Grecia

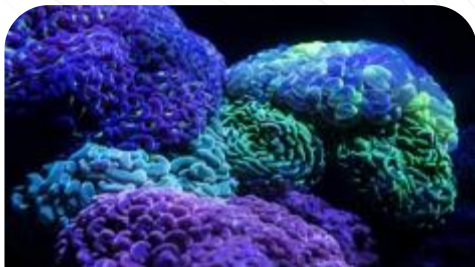
Hacia la biodiversidad y la transformación ecológica de las empresas



www.environmentalchange.erasmus.site



www.facebook.com/environmentalchangeproject



5 empresas líderes en impacto ambiental

1. Patagonia

Empresa de ropa para actividades al aire libre

2. Seventh Generation

Empresa de papel, cuidado personal y productos de limpieza

3. A Good Company

Creación de productos cotidianos sostenibles

4. New Belgium Brewing

Cervecería artesanal

5. Pela

Productos sostenibles

Hacia la biodiversidad y la transformación ecológica de las empresas

Hoy en día, es muy común oír hablar de empresas sostenibles. En la mayoría de los casos, se trata de empresas de nueva creación que intentan seguir políticas medioambientales para que sus actividades laborales tengan un menor impacto en el planeta. Sin embargo, toda empresa puede transformarse ecológicamente y, es el momento de hacerlo, no sólo por el bien del planeta sino también por la rentabilidad de la propia organización. Esto es esencial para que la empresa perdure en el tiempo.

A continuación, algunas ideas de por qué la sostenibilidad y la circularidad son rentables para las empresas:

1. La sostenibilidad es la supervivencia de la organización en el tiempo.
2. La sostenibilidad es la diferenciación, la ventaja competitiva frente a los competidores.
3. La sostenibilidad es eficiencia en términos de recursos (ahorro de energía, agua, materiales, etc.) y, por tanto, en la cuenta de resultados.
4. La sostenibilidad es conexión con el consumidor, mejorando la reputación de la marca y logrando una mayor fidelidad de los clientes.
5. La sostenibilidad es competitividad y retroceso en la cadena de suministro.
6. La sostenibilidad es liderazgo, siendo más popular y, a su vez, atrayendo y reteniendo a los mejores trabajadores.

Además de estas razones, es importante recordar a las empresas que no son instituciones ajenas a la sociedad. Al contrario, son organizaciones que pueden provocar cambios, transformar, innovar y renovar las dinámicas sociales y medioambientales. ¿No estarías dispuesto a sumarte a este cambio? ¿Qué harías para mejorar el mundo?

Recuerda que el futuro se crea con lo que haces hoy, no mañana.

Consorcio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union